

Caparol persbericht

Caparol vraagt aandacht voor hechtkracht

In een nieuwe campagne voor een gevestigd product legt Caparol een sterke nadruk op het fenomeen hechtkracht. De effecten van een primer met een bovengemiddelde hechting zijn groot. Een betrouwbare grondlaag vormt in veel projecten de basis voor een efficiënte, duurzame en snelle uitvoering. In feite is hechtkracht dus van levensbelang, zegt Caparol in de campagne voor Capacryl Aqua UniPrimer. De campagne start met de lancering van een [korte, intrigerende film](#).

Al in 1973 introduceerde Caparol de eerste volwaardige, watergedragen lakverf en de voorsprong die daaruit voortkwam bestaat nog steeds. Capacryl Aqua UniPrimer, een grondverf op waterbasis, wordt al decennia door vakmensen en adviseurs gezien als een 'hechtwonder'. Dankzij voortdurende innovaties zijn de prestaties van het product nog altijd ongeëvenaard. Met de campagne van Capacryl Aqua UniPrimer wil Caparol de onomstreden betrouwbaarheid nog eens benadrukken.

In de maand april ondersteunt Caparol de hernieuwde aandacht voor Capacryl Aqua UniPrimer met een promotionele actie. Via de Caparol-groothandels ontvangen kopers van het product bij 3 blikken van 2,5 liter Aqua UniPrimer een canvas reistas van het merk De Field & Co.[®] Hudson cadeau. Daarnaast verschijnen advertenties in diverse vakmedia. De campagnefilm is per direct onder meer online te zien.

Capacryl Aqua UniPrimer is een hoog-kwalitatieve hechtbrug voor oude verf- en laklagen en oppervlakken van hout, aluminium, koper, hard PVC, zink en andere riskante ondergronden. Het product is met water te verdunnen, goed schuurbaar en snel drogend. Capacryl Aqua UniPrimer is geschikt voor gebruik binnen en buiten. In alle kleuren verkrijgbaar in verpakkingen van 1 en 2½ liter.

